# **Luomusuunnitelma**

# **Luomusuunnitelma on työkalu, jonka avulla viette strategisen päätöksen luomun käytön lisäämisestä käytäntöön ja osaksi ruokapalvelun arkea. Suunnitelman avulla lisäätte luomun käyttöä suunnitelmallisesti ja kustannustehokkaasti sekä huomioitte luomun ruokalista- ja reseptisuunnittelussa, viestinnässä, yhteistyössä tuottajien ja tavarantoimittajien kanssa sekä helpotatte luomuhankintoja edistämällä saatavuutta ennakoimalla käyttömääriä.**

# Tehkää ensin luomun käytön alkukartoitus ja kirjatkaa tavoitteet esim. viidelle seuraavalle vuodelle. Tämän jälkeen tehkää vuositason suunnitelma ja toimenpiteet. Toteutuneiden toimenpiteiden tarkastelu on hyvä tehdä aina vuoden alussa. Mitkä toimet ovat onnistuneet? Mitä jäi tekemättä tai missä ei onnistuttu? Mitkä luomutuotteet onnistuttiin ottamaan käyttöön?

# Vuosisuunnitelmapohjan voi kopioida seuraavan vuoden toimintoja varten. Mukana on myös apukysymyksiä, jotka auttavat tekemään suunnitelmaa, toimenpiteitä sekä toteutumisen arviointia.

|  |
| --- |
| **Alkukartoitus** |
| **Ruokapalvelun nimi** |  |
| **Vastuuhenkilö/-henkilöt**  | Yhteystiedot: nimi, sähköposti ja puhelinnumero |
| **Luomun käytön alkukartoitus** | Luomun käytön alkukartoitus tehty: xx.xx.20XXKäytössä olevat luomutuotteet ja niiden käyttömäärät/vuosi:  |
| **Luomun käytön lisäämisen suunnitelma**  | Kuinka monta uutta luomutuotetta/vuosi on tavoite ottaa käyttöön? Mitä tuotteita on tavoite ottaa käyttöön? Vuosi 2025:Vuosi 2026:Vuosi 2027:Vuosi 2028:Vuosi 2029: |
| **Osallistaminen/viestintä**  | Miten sitoutetaan henkilöstö luomun käytön edistämiseen ja viestimiseen? Miten viestitään ruokasalissa sekä sidosryhmille?Henkilökunta:Asiakkaat:Muut sidosryhmät (esim. päättäjät, tavarantoimittajat, tuottajat, jatkojalostajat):Aikataulu: |

## **Apukysymyksiä luomusuunnitelman ja kehittämistoimien tekemiseen sekä tavoitteiden asettamisen tueksi**

* Mitä omaan toimintaanne sopivia tuotteita voisitte vaihtaa luomuksi?
* Kuinka monta luomutuotetta/vuosi tulee ottaa käyttöön, että luomun kilomääräinen osuus on väh. 25 % vuonna 2030?
* Millä keinoilla saisitte luomutuotteita sopimustuotteiksi? Hankintamenetelmät, laatukriteerit, markkinavuoropuhelut, elintarvikekilpailutukset?
* Onko mahdollista hyödyntää koulujakelutukea?
* Kuinka paljon olette valmiita käyttämään resursseja esim. luomutuotteiden testaamiseen, tuotekehitykseen sekä tuotannonohjausjärjestelmän tietojen päivittämiseen?
* Kuinka paljon luomutuotteiden käyttöönottaminen vaatii reseptiikan testaamista?
* Kuinka paljon luomutuotteiden käyttöönottaminen vaatii ruokalistamuutoksia? Voisiko esim. listalle lisätä puuro- tai keittopäiviä?
* Onko reseptiikassa mahdollista vähentää esim. lihan ja lihajalosteiden osuutta?
* Onko mahdollista lisätä kasvisruokien osuutta ruokalistalla? Mitä kasvisruokien valmistuksessa käytettävistä raaka-aineista voisitte vaihtaa luomuksi?
* Mitä omia työtapojanne ruoanvalmistuksessa voisitte muuttaa luomutuotteiden käyttöönoton mahdollistamiseksi?
* Onko joitain työvaihteita mahdollista tehdä itse, esim. raastaa porkkanat tai pilkkoa keräkaalin? Kuinka pitkälle jalostettuja tuotteita tarvitsette?
* Miten teette luomun käytön lisäämisestä myönteisen asian motivoimalla ja sitouttamalla henkilökuntaa, asiakkaita ja sidosryhmiä?
* Miten viestitte asiakkaille luomutuotteiden käytöstä?

|  |
| --- |
| **Toimintasuunnitelma ja kehittämistoimet 2025** |
| **Luomun käytön nykytilan kuvaus lyhyesti** | Mitä luomutuotteita teillä on tällä hetkellä käytössä? |
| **Vastuuhenkilö/-t** | Nimetkää vastuuhenkilö(-t), joka huolehtii luomun käyttöönoton eri vaiheiden toteutumisesta. |
| **Asiakasryhmä** | Valitkaa asiakasryhmä, jonka ruokalistalla ensisijaisesti lisätään luomutuotteita. |
| **Markkinakartoitus** | Millainen kartoitus on tehty luomutuotteiden saatavuudesta tukuista ja lähialueen tuottajilta? Kuinka monta markkinavuoropuhelua järjestettiin? Oltiinko mukana esim. luomutreffeillä? |
| **Luomutavoite (kg, %)** | Mikä on luomun käytön lisäämisen tavoite tälle vuodelle? Mitkä luomutuotteet otetaan käyttöön ja mikä on tavoite %? |
| **Kehittämistoimenpiteet ja aikataulutus** | Mitä toimenpiteitä luomun käytön lisääminen vaatii? |
| **Luomuksi vaihdettavat tuotteet ja niiden käyttömäärät**  | Ennakoikaa käyttöönotettavien luomutuotteiden käyttömäärä/vuosi ja tiedottakaa siitä tavarantoimittajille. |
| **Luomutuotteet kilpailutuksessa**  | Miten ja millaisilla kriteereillä luomut kilpailutetaan? Mikä hankintamenettely olisi paras luomutuotteiden saatavuuden varmistamiseksi? |
| **Pienhankintana hankittavat luomutuotteet** | Löytyykö paikallisia luomutuotteita, joita voisi hankkia pienhankintana esim. teema- ja juhlapäiviin? |
| **Osallistaminen/viestintä** | Miten sitoutetaan henkilöstö luomun käytön edistämiseen ja viestimiseen? Miten viestitään ruokasalissa sekä sidosryhmille?Henkilökunta:Asiakkaat:Muut sidosryhmät:Aikataulu: |

|  |
| --- |
| **Luomusuunnitelman toteutumisen väliarviointi**  |

## **Apukysymyksiä luomusuunnitelman toteutumisen arviointiin ja seuraavan vuoden toimintojen suunnittelun tueksi**

* Miten luomusuunnitelman toimenpiteet vuonna 2025 onnistuivat (mikä toimi, mikä ei)?
* Kuinka monta tavoitteen mukaista luomutuotteita onnistuttiin ottamaan käyttöön?
* Löytyikö uusia luomutuotteita, joita ei ollut suunnitelmassa?
* Onnistuttiinko saamaan uusia luomutuotteita sopimustuotteiksi kilpailutuksen kautta?
* Onnistuttiinko koulujakelutuen hyödyntämisessä?
* Miten hankintamenetelmät, laatukriteerit ja markkinavuoropuhelut onnistuivat?
* Miten onnistuneita luomun käytön lisäämisen käytäntöjä kehitetään ja laajennetaan organisaation muihin toimipisteisiin? (Jos luomun käyttö pilotoitu yhdessä toimipaikassa)
* Miten luomun käyttöä seurataan?

|  |
| --- |
| **Toimintasuunnitelma ja kehittämistoimet 2026** |
| **Arvioikaa, miten edellisen vuoden luomun käytön lisäämisen toiminnot onnistuivat. Mitä voisi tehdä toisin ja mikä onnistui?**  |  |
| **Luomun käytön tilanne**  | Kuinka paljon luomun käyttömäärä on lisääntynyt edelliseen vuoteen verrattuna? Mitkä luomutuotteet otettiin käyttöön? |
| **Luomutavoite (kg, %)** | Mikä on tavoite kilomäärä uusille luomutuotteille? Mikä on tavoiteluomuprosentti? |
| **Asiakasryhmä** | Valitkaa uusi asiakasryhmä, jonka ruokalistalla lisätään luomutuotteita |
| **Luomuksi vaihdettavat tuotteet**  | Mitkä luomutuotteet on tavoite ottaa käyttöön? Mikä on arvioitu käyttömäärä/vuosi? |
| **Kehittämistoimenpiteet**  | Mitä uusia toimenpiteitä luomun käytön lisääminen vaatii? Esim. tuotekehitysyhteistyö tuottajien kanssa, kilpailutuskriteereiden tarkistaminen, reseptiikkaan kiinnittäminen, tuotetestaus? |
| **Markkinakartoitus** | Miten kartoitetaan uusien luomutuotteiden saatavuus? |
| **Luomutuotteet kilpailutuksessa**  | Miten (hankintamenettelyt) hankitaan ja millaisilla kriteereillä luomut kilpailutetaan? |
| **Pienhankintana hankittavat luomutuotteet**  | Esim. löytyykö paikallisia luomutuotteita, jotka sopisivat teema- ja juhlapäiviin |
| **Luomun käytön jalkauttaminen** | Miten luomun käytön lisäämisen toteutetaan kaikkien asiakasryhmien / koko ruokapalvelun laajuudella? |
| **Osallistaminen/viestintä** | Miten sitoutetaan henkilöstö luomun käytön edistämiseen ja viestimiseen? Miten viestitään ruokasalissa sekä sidosryhmille?Henkilökunta:Asiakkaat:Muut sidosryhmät:Aikataulu: |

Seuraavien vuosien luomun käytön lisäämisen suunnittelua varten voit kopioida yllä olevan taulukon.